



ONEPLUS

Sustainability Report

2019年度可持续发展报告

报告说明

目 录

报告范围

本报告是深圳市万普拉斯科技有限公司第一份企业社会责任报告，报告信息和数据主要涵盖了2018年1月至2019年12月期间公司各项社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于2018-2019年。

编制原则

本报告参考《全球报告倡议组织GRI标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》的要求进行编制。

内容选择

报告内容在选取过程中，公司遵循GRI标准的重要性、完整性、响应性原则，从经济、社会和环境三个方面进行陈述，重点披露了公司在公司治理、产品责任、员工责任、环境责任、供应商管理等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

指代说明

报告中深圳市万普拉斯科技有限公司简称为“一加”“万普拉斯”或“公司”或“我们”，本报告版权归公司所有。

发布方式

报告发布周期为每年一次，以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在本公司网站查阅（网址：www.oneplus.com）。

CEO 致辞

1

公司概况

公司简介	1.1
发展历程	1.2
荣誉奖项	1.3
协会参与	1.4

2

公司治理

企业文化	2.1
合规风控	2.2
商业道德准则	2.3
社会责任管理	2.4

3

臻于产品

产品研发与创新	3.1
生产质量管控	3.2
客户服务和沟通	3.3

4

关注环保

环境管理体系	4.1
绿色产品设计	4.2
有害物质管控	4.3
应对气候变化	4.4

5

以人为本

我们的员工	5.1
薪酬和福利	5.2
培训和发展	5.3
健康和安全	5.4
文体活动	5.5

6

供应商管理

供应商行为准则	6.1
EHS管理	6.2
冲突矿产管理	6.3
劳工实践管理	6.4

读者反馈

CEO致辞



履行社会责任， 实现公司的可持续发展

移动互联网正在改变世界，改变人们的生活习惯。在过去六年的发展历程中，一加面对行业环境的瞬息万变，我们始终秉承“不将就”的理念，凭借产品和口碑赢得全世界的认可，使一加成为一个受尊敬的全球品牌、旗舰机市场的核心品牌。目前公司全球设置有11个办公地点，拥有5个研发中心和来自全球17个国家的1587名正式员工，一加手机凭借极客的品牌调性和有竞争力的性价比，市场遍布全球30多个国家和地区。一加能成长到今天，与我们多年来坚持“本分、不将就、开放、用户思维”的企业文化价值观是分不开的，这是一加成功发展的基础。

臻于产品

我觉得任何选择都是双向的，品牌有自己的态度，消费者有自己的科技品味，想要发生联结，必须得到客户的认同。我们的初心就是做出不将就的产品。过去六年，对一加来说就是一场“不将就”之旅，我们一直在坚持着这种对梦想的态度，我们一点点的打动了这个世界。为了不断提升产品的科技含量和客户体验，我们每年投入大量资源支持产品研发和技术创新，吸纳全球优秀人才壮大研发队伍，推动产品和创新成果不断涌现。一加凭借高端智能手机产品，入围“科技界奥斯卡” — Crunchies Awards “全球最佳新创公司”，获得“最佳科技产品读者选择奖”、“红点设计奖”、“iF 2019年度设计奖”、“2018-2019年度意大利设计奖”，并获得《时代周刊》、《福布斯》、《华尔街日报》等国际主流媒体的高度评价。

关注环保

我们关注产品以及产品生产过程中对环境的影响，公司根据国际标准建立和实施了环境管理体系，实施绿色产品的设计和有害物质管控，采用绿色产品包装，通过节能减排应对全球气候变化。未来公司会将环保低碳理念引入产品的整个生命周期，通过与供应商、运营商、以及用户的合作，共同推动产品价值链的环保行动。

以人为本

人才是公司发展的源泉和最大的财富。我们拥有来自17个国家的1587名正式员工，公司的成功源于每一位员工的奉献精神和创新实践。我们坚持以人为本，致力于为员工提供公平的发展机会，注重人员的能力提升及职业发展，为员工创造实现个人价值的平台和实现梦想的舞台。我们不断改进培训、考核、激励等管理机制，让每一位员工的智慧和付出都能得到相应的回报。

可持续发展

我们立志成为一流的世界级企业，我们以坚定的心态，不忘初心，努力拼搏，对自己不将就，Never Settle，坚持做最轻快流畅的旗舰手机，让用户尽享一加产品与服务的极致体验。我们将以更加开放的心态，拥抱移动互联网时代，积极响应客户、利益相关方的要求和期望，持续提升公司的社会责任管理水平和绩效。我们坚守商业行为准则，遵循合作共赢的原则，推动责任采购，与产业生态圈的伙伴们真诚合作，共同创建健康、公平、可持续发展的商业模式，共同承担和推进社会责任，作负责任的企业公民。

CEO 刘作虎
2019年12月

公司概况

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 荣誉奖项
- 1.4 协会参与



1.1 公司简介



深圳市万普拉斯科技有限公司（简称一加，英文缩写OnePlus）成立于2013年，是一家专注于打造高端旗舰产品的国际化手机品牌，由创始人刘作虎先生和一群追求极客精神的互联网人共同成立。公司目前在全球设置有11个办公地点，5个研发中心，拥有来自全球17个国家的1587名正式员工，一加手机凭借极客的品牌调性和有竞争力的性价比，市场遍布全球30多个国家和地区。

一加选择智能手机作为实践梦想的第一步，秉承“不将就”的理念，立志成为更健康、长久的企业。公司专注于打造高端智能终端设备、为用户提供“无负担”的极致体验。我们入围“科技界奥斯卡”—Crunchies Awards “全球最佳新创业公司”，获得“最佳科技产品读者选择奖”、“红点设计奖”、“iF 2019产品设计奖”、“2018-2019年度意大利设计奖”，并获得《时代周刊》、《福布斯》、《华尔街日报》等国际主流媒体的高度评价。



7TH ANNUAL CRUNCHIES AWARDS
BEST NEW STARTUP OF 2014 NOMINEE

《TechCrunch》是美国互联网重量级博客媒体，
其主导的“Crunchies Awards”素有“科技界奥斯卡”之称。



2015 IF PRODUCT DESIGN AWARDS
TELECOMMUNICATION PRODUCT CATEGORY

iF设计奖素有“设计界奥斯卡”之称，
为目前全球公认最重要的独立奖项之一。



THE ONEPLUS THREE IS THE READER'S GADGET OF THE YEAR
《Stuff》是英国最大、最顶级的时尚科技杂志，
每年有年度最佳科技产品奖项，由读者自由选出。

公司成立至今共发布了20款产品，每逢新品发售都引来众多粉丝的排队抢购。2019年在印度高端市场，一加凭借着7、7T系列的出色表现，超越苹果、三星成为印度高端智能手机的王者，成为印度高端手机市场销量最高的智能手机品牌。根据权威调研机构Counterpoint 2019年的最新报告，一加凭借优秀的市场表现，跻身2018年全球400美金以上高端智能手机市场份额前五，已成为全球旗舰机市场的核心品牌之一。



在一加，来自中西方的文化平等的共存、相互碰撞、融合，形成了开放多元的企业文化。

11个办公地点、5个研发中心



公司全球运营分布

亚洲 印度、中国、中国香港、中东、沙特阿拉伯、新加坡、马来西亚等地区

欧洲 英国、德国、法国、意大利、荷兰、西班牙、瑞典、丹麦、波兰、芬兰、希腊、捷克、斯洛伐克、葡萄牙、爱沙尼亚、立陶宛、比利时、保加利亚、爱尔兰、奥地利、拉脱维亚、罗马尼亚、俄罗斯等28个国家地区

北美 美国、加拿大

大洋洲 澳大利亚



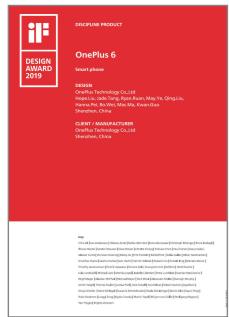
1.2 发展历程



1.3 荣誉和奖项



一加6获得台湾2018年度金点设计奖



一加6获得iF 2019年度设计奖



一加6获得2018-2019年度意大利A'design设计奖

荣誉名称	获奖日期	颁奖单位
最具海外影响力品牌奖	2019	FT 中文网
一加7T数字经济十大产品创新奖	2019	中国国际数字经济博览会
红点设计奖	2019	红点设计奖委员会
一加6获得iF 2019年度设计奖	2019	iF 评选委员会
一加6T年度最受消费者喜爱手机	2018	通信世界全媒体
中国最爱雇主50强	2018	实习僧
年度最佳美学设计手机奖	2018	中国手机创新周组委会
一加6获得台湾2018年度金点设计奖	2018	台湾金点评奖委员会
金机奖	2018	京东
一加6T卓越旗舰手机	2018	太平洋网络
一加6获2018-2019年度意大利设计奖	2018	评奖委员会
卓越成就企业	2017	民营经济报
中国企业网购受欢迎品牌	2017	工业和信息化部
2016最佳全球品牌开拓奖	2016	中国跨境电商大会颁授
年度最受欢迎品牌、年度最佳进步品牌	2016	安卓中国
年度最佳旗舰手机、最具影响力品牌	2016	京东
中国十大潜力手机品牌	2015	首届中国移动互联与智能终端产业年会
年度最佳新晋品牌	2015	2015年度手机奥斯卡评选
最佳工艺创新手机	2015	Mobile
最佳工业设计	2014	凤凰数码
年度最佳风云手机	2014	手机中国
移动风云榜年度国产手机	2014	新媒体集团
年度创业新星	2014	极客公园

1.4 协会参与

协会名称	参加日期	协会身份
中国通信标准化协会	2018.12.4	会员
广东省通信行业协会	2018.4.23	理事会员
移动安全联盟	2019.7.18	会员
无线充电联盟	2019.11.26	会员



中国通信标准化协会会员证书



公司治理

- 2.1 企业文化
- 2.2 合规风控
- 2.3 商业道德准则
- 2.4 社会责任管理



2.1 企业文化



愿景

成为更健康、更长久的企业

使命

与世界分享品质科技

核心价值观

本分 / 不将就 / 开放 / 用户思维

本分

隔离外界压力和诱惑，回归初心，坚持做正确的事情，并把事情做正确。
我们不赚他人便宜，与志同道合的伙伴实现长期共赢。
本分是要求自己而不是别人，面对问题求责于己，主动担当。

不将就

我们承认不完美，但更相信自己的潜能。
我们不相信定论，持续突破，让每一个既定的极限变成历史。

开放

善于倾听和接纳不同的意见，敢于讲真话。
拒绝固步自封，主动走出去，整合资源，学习最佳实践。
尊重差异，包容多元文化。
我们是一加人，也是一家人，乐意为他人成功喝彩。

用户思维

从用户价值出发，倒推一切工作。
深入用户，倾听并洞察用户需求，提供超出预期的用户体验。
坚持与用户共创的社区文化。

2.2 合规风控

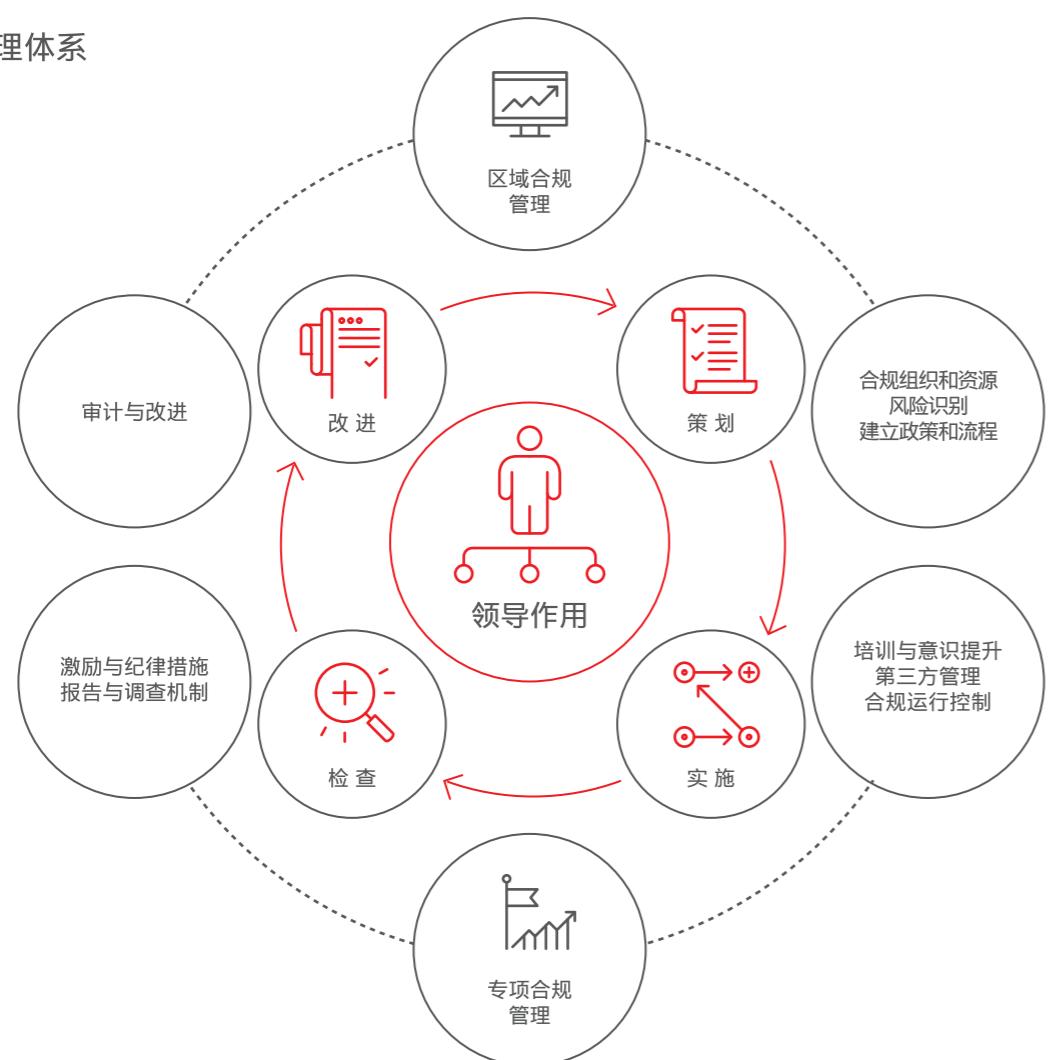
恪守商业道德、遵守国际公约和各国相关法律法规，是公司合规运营的基础，也是公司始终秉持的核心理念。为了控制违规风险，公司成立了合规管理组织架构，在公司最高管理层的倡导和推动下，持续开展合规管理体系的建设工作。

公司合规管理体系覆盖一加全球范围内的合规管理，公司围绕管理层与领导力、合规组织与资源、风险评估、

政策与流程、培训意识与提升、第三方管理、激励与纪律措施、报告与调查机制、审计与管理改进等九大合规要素，着力全面构建万普拉斯合规管理体系。

2019年公司重点关注美国合规管理建设、以及重大合规专项管理，包括个人数据保护合规、反腐败合规、出口管制合规、反不正当竞争合规等。

公司合规管理体系



合规风险识别:

通过遵循风险识别、流程规范建设、管理要求落地的风险控制思路，公司实施了关键过程、关键区域的合规风险识别和评价。

(1) 对美国区域业务运作中的法律风险进行全面识别，输出《一加北美区域合规白皮书》并完成合规整改；获取和识别适用的《全球合规义务清单》，为长期合规运作提供基础。

(2) 通过风险调研与现状梳理，识别美国运营商合规遵从及交易风险，制定《合规遵从与交易风险整改规划》，集中处理运营商合同管理流程建设和各专业要素评审指引梳理工作。

(3) 识别专利风险点，并制定风险应对措施，输出《美国市场专利风险点预警分析报告》；并制定《专利诉讼管理制度》、《IP禁令应对手册》等相关文件，指导案件管理与风险应对。

重点合规专项管理:

(1) 个人数据保护合规：公司发布了《个人数据管理制度》及全业务领域配套指引和工具，建立日常合规评审和应急处理流程，并基于数据处理业务的梳理制定部门层级的规范和指引，实现对不同业务领域的精细化管理，基于区域数据业务情况，制定当地的合规政策和指引。

(2) 反腐败合规：通过现状调研访谈，基于反腐败法律法规的要求，公司制定《反腐败合规管理制度》、《OnePlus全球反腐败合规手册》、《一加商业行为准则》等制度及指导文件，并通过专项培训，线上考核和承诺签署等提高全员反腐败合规意识及对反腐败合规风险的应对能力。

(3) 出口管制合规：建立《出口管制管理制度》及《出口管制合规指导手册》等合规制度，在研发流程和交易文本两个关键点实现管控，有效降低公司出口管制风险。

合规文化建设:

公司通过法制宣传月、知识分享推文、有奖趣味问答等丰富的活动形式，以法律合规为主题，营造公司的合规文化。公司举办多种专项合规培训、年度例行法规培训等，持续提升全体员工的合规意识。

合规监督和检查:

通过设立专门的合规组织架构，加强对全球业务运作执行的管理与监督。公司建立了基于全面风险监控的审计工作机制，采用独立审计、聘请国内外律所进行合规审查等方式，建立冷威慑，并对公司相关制度流程的完整性、有效性进行检讨，基于审查结果不断进行合规体系的改进与优化。

2.3 商业道德准则

绩效

2019年未发生违背商业道德的事件

2019年反腐败培训考核通过率100%

2019年反腐败合规承诺书签署率100%

商业道德标准

万普拉斯是一家本分、不将就、有竞争力的公司，我们的愿景是成为更健康、更长久的公司。我们始终按照高道德标准开展经营活动，严格遵守各国法律法规，隔绝外界压力和诱惑，不追逐短期利益和表面繁荣，以企业健康长久的发展为第一原则。

公司在所有商业的互动关系中都遵循最高的诚信标准，包括反腐败、反对不正当竞争和垄断、不使用冲突矿产、保护信息安全等原则要求。2019年公司未发生腐败案件，未发生不正当竞争操作事件，未发生违背商业道德的事件。



反腐败

腐败会威胁公司的健康发展，有悖于我们的企业文化和社会道德标准。我们有责任为了合作伙伴、股东以及彼此的利益，遵守法规；我们有义务为打造良好、公平的运营环境，拒绝腐败。

在公司成立之初，即倡导诚信守信、廉洁自重的商业道德，将廉洁建设植入公司文化中。公司发布了《OnePlus全球反腐败合规手册》、《廉洁守则2.0》，以及《公司奖惩管理制度》，要求员工维护公司的廉洁风气及经营效率，严格遵守商业道德伦理和行为规范，廉洁守法、公正办事、不利用职权谋取私利、反不正当竞争，积极促进公平、健康的商业运营环境。公司采取了以下反腐败合规管理措施：

(1) 风险识别:

2018年5月，法务部对公司范围内各相关部门逐一进行了反腐败合规现状调研，对可能存在的腐败风险进行全景梳理。

(2) 建立制度与流程:

基于反腐败合规全景分析，公司针对性地构建并发布了《反腐败合规管理制度》、《OnePlus反腐败合规手册》等管理制度文件。

(3) 第三方管理:

在第三方引入阶段，对第三方进行合规尽职调查，识别潜在的风险；在合同签署阶段，在合同中嵌入反腐败合规要求，并要求第三方作出书面合规的承诺。

(4) 反腐败培训:

公司开展线上、线下反腐败培训，2018年累计开展线下反腐败合规培训20场次，2019年开展线上反腐败培训，覆盖公司全体员工。2018年、2019年分别组织全员考核及合规承诺书签署工作，2018年考核通过率为100%，2019年考核通过率为100%。

(5) 举报和调查:

公司设置多个举报途径，举报人可以向直属上级、合规委员会负责人、法务部负责人、风险管理部负责人报告；或向ceo@oneplus.com邮箱举报。同时，公司设置专人管理举报信息，并保护举报者的身份。相关人员收到举报信息后，采用例行审计与事件触发型专项审计相结合的方式，进行调查和处理。

公司目前已经初步建立了反腐败合规管理机制，但在实操层面和廉洁体系建设方面仍有提升空间。2020年公司将在现有的管理基础上，强化三道防线的风险管理建设，让全员从人、章、具上全面优化，不断提升反腐败合规管理水平。



公司发布《OnePlus全球反腐败合规手册》

信息安全管理

规范运行、聚焦风险识别、分级防护、全员参与、确保信息安全

信息安全管理架构



随着GDPR法案等各类个人数据保护法规的发布及云化、大数据、AI、IoT、5G等新技术的发展，公司在全球化的业务发展过程中面临着巨大的安全风险与挑战，切实提高产品安全和互联网服务安全的防护水平，做好对世界各地每一位用户的个人数据的保护，是信息安全管理体系建设投入和建设的重点领域。

为此我们建立了专门的安全团队和各级安全组织来保障、制定了各类安全规范、流程和技术来保障我们的安全业务能力的持续改进，主要措施如下：

(1) 安全治理的组织保障：

公司成立有“信息安全管理委员会”和“个人数据管理委员会”，同时具有专业的“信息安全管理团队”和“个人数据保护团队”来支撑安全业务的开展，业务部门也设置有DPC、信息安全官和信息安全专员等各类安全岗位，结合GDPR和ISO 27001等国际标准自上而下推进信息安全部署建设和治理，保证安全组织、制度、流程、方案、技术、风险等得到稳定持续的发现问题与改进，以降低信息安全和网络安全风险。

(2) 运营安全管理体系：

公司依据 ISO 27001 国际标准建立了ISMS信息安全管理，落实14个典型安全控制域的管理要求。围绕数据说话、运营式管理的工作思路，建立了安全运营体系，保证安全组织、制度、流程、方案、技术、风险得到稳定持续的问题发现与改进，包括安全产品与方案运营、事件运营、威胁运营，覆盖安全意识教育、事件响应与调查、安全情报分析与响应等。

个人数据保护：围绕个人数据处理中合法、公平、透明、目的限制、最小化等原则，通过个人数据全生命周期包括采集、传输、存储、处理、交换、销毁的风险管控和技术方案，来实现对个人数据的严格保护，防止个人数据泄露、篡改与破坏。

员工安全意识：重视提升员工的安全意识和能力，对所有员工开展信息安全培训，定期更新安全宣传手册、宣导方案。全员须100%通过定期的安全考试，确保安全教育全覆盖，安全能力考验合格。

开发安全生产周期SDL管理：将安全要求嵌入到开发生命周期中，严格执行生命周期各阶段的安全管理要求，通过安全需求分析与设计、结合安全开发红线、安全开发规范、账号安全规范、支付安全规范、安全测试等一系列安全开发要求融入到开发过程中。

(3) 安全技术体系：

参考美国国家标准与技术研究院（NIST）标准：《Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity》（IPDRR），围绕 Identify、Protect、Detect、Respond、Recover五个方面来开展我们的安全技术方案的建设，包括应用安全、网络安全、主机安全、数据安全、多云安全、移动安全、IoT安全、漏洞检测、应急响应、威胁情报等。

(4) 安全合规与审计：

公司率先开展GDPR合规评估和管理改进，至今已取得多项行业权威的安全认证，包括PCI-DSS支付安全标准认证、ISO 27001 信息安全管理体系建设认证、DJBH网络安全等级保护三级测评、TRUSTe隐私认证等。

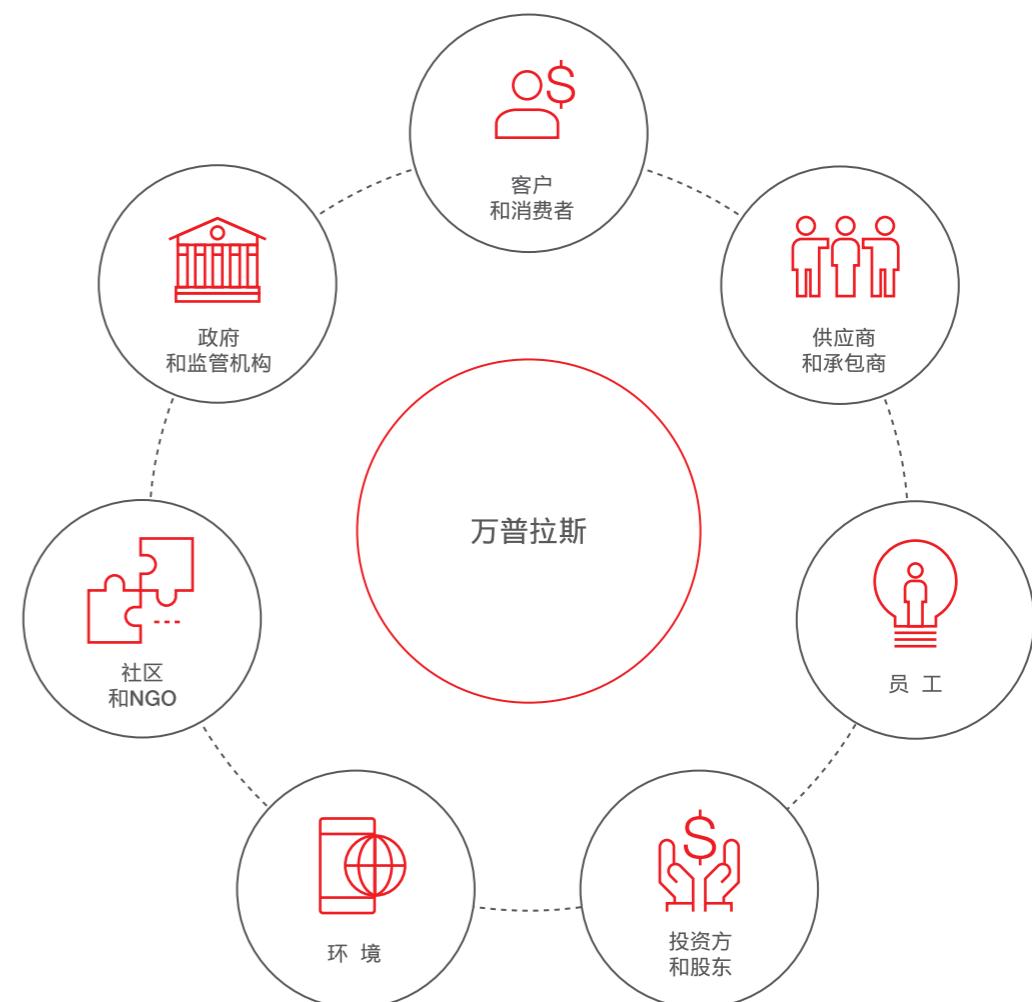
2.4 社会责任管理



本图摄影: Marquez Ram | 印度

利益相关方参与

为了获得和响应利益相关方的需求，公司通过利益相关方沟通和调查，识别利益相关方关注的关键议题，通过社会责任报告的信息披露，回应相关方的关注点，以实现公司的可持续发展。

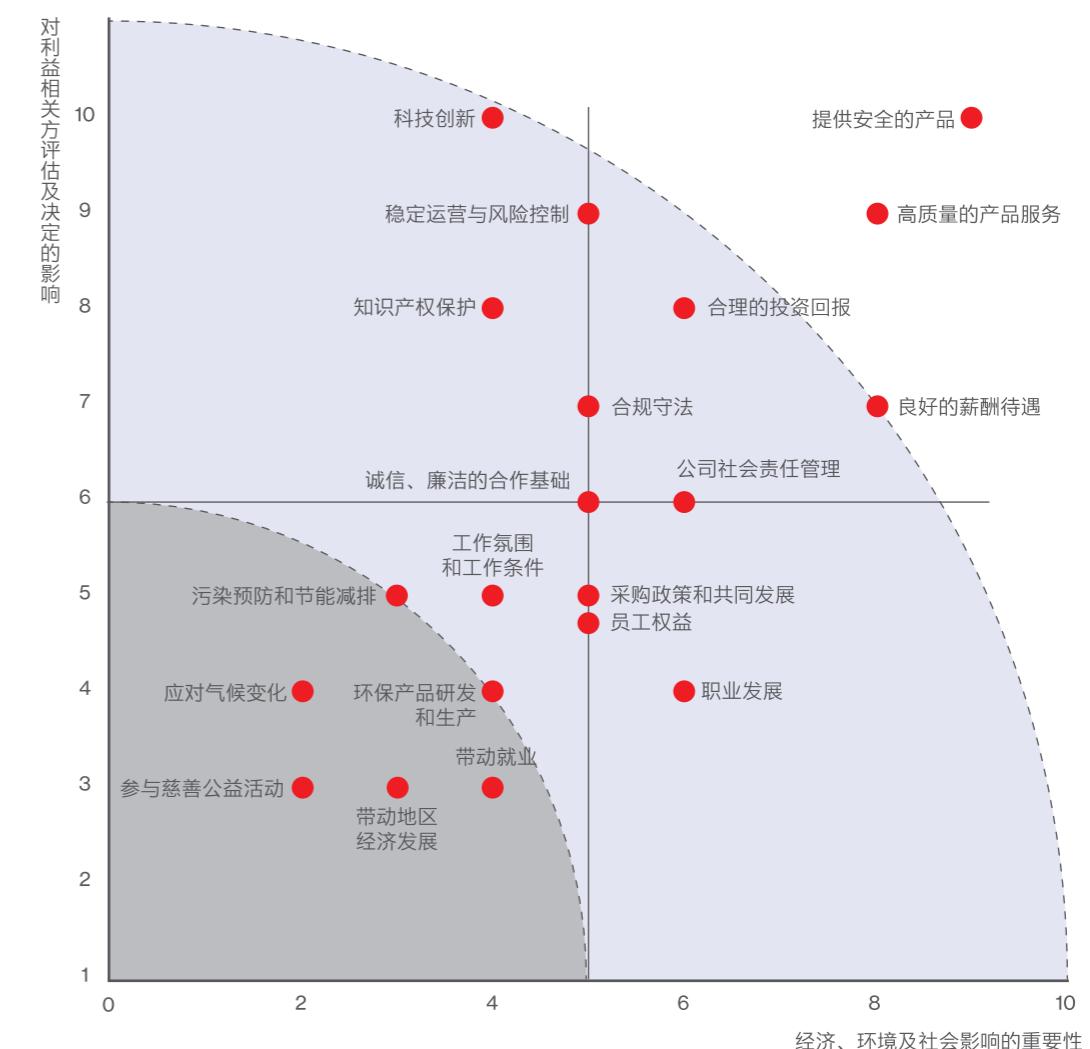


社会责任关键议题

一加根据《GRI可持续发展报告指南》，采用矩阵评价方法，对利益相关方关注的议题进行关键性评价，该矩阵评价方法从两个维度—“对利益相关方评估及决定的影响”、“对公司经济、环境、社会影响的重要性”来评价关注议题的关键性，评价结果见下图。一加对评价出的关键议题在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注。

利益相关方关注的社会责任议

利益相关方	关注议题	沟通方式	信息披露
客户和消费者	高质量的产品和服务	满意度调查、客户投诉等	第三章
	提供安全环保的产品	定期信息披露	第二章
	社会责任管理		
股东和投资方	稳定运营与风险控制 合理的投资回报	股东会议	第二章
供应商和承包商	诚信、廉洁的合作基础 共同发展	供应商大会 电话、邮件、现场拜访	第二章 第六章
员工	良好的薪酬待遇	员工满意度调查;	第五章
	工作氛围和工作条件	员工座谈会;	第五章
	员工权益	内部网站	第五章
	培训和职业发展		第五章
环境	环保产品 有害物质控制 应对气候变化	会议、电话、邮件沟通 环境信息申报	第四章 第四章 第四章
政府和监管机构	合规守法	政府会议和研讨会	第二章
	科技创新	合规检查	第三章
	带动就业	现场参观与沟通	第五章
社区和NGO	商业道德 慈善公益	定期信息披露	第二章





臻于产品

- 3.1 产品研发与创新
- 3.2 生产质量管控
- 3.3 客户服务和沟通

万普拉斯
为不将就的用户
提供高品质、优设计的
产品和有情谊的服务

3.1 产品研发与创新



科技创新

营造创新氛围，提高研发自主创新能力；打造高质量知识产权、有效运营IP资产；形成差异化竞争力，助力商业成功。

科技创新是企业的发展之源。作为一家科技公司，我们尤其注重研发投入，为了在全球吸纳更多优秀人才壮大研发队伍和加强技术，我们在全球设立了五大研发中心：中国深圳、上海、南京、印度海德拉巴和美国圣地亚哥，公司每年投入大量资源支持产品研发和技术创新，推动公司的产品和创新成果不断涌现。



海得拉巴研发中心落成剪彩

(1) AI 创新实验室：

AI领域是全新的、最具挑战的技术研究。2018年我们设立了一个全新的AI创新实验室，聚集研发人员，在系统优化、计算机视觉、用户行为研究以及IoT四个领域展开学术理论研究和创新技术交流。推动AI从学术圈到工业圈的工程实践，最终通过产品落地，将智能化的使用体验带给我们的用户。其研究方向包括：AI智能调频，旨在优化手机系统性能和功耗；CV领域，研发智能场景识别、人像模式、AI智能追焦等技术，赋能高品质拍照；智能背光调节，优化手机屏幕亮度自动

调节过程，保护用户双眼；Recommended System，利用大数据，建立用户行为学习的系统。

(2) 产学研结合：

公司和浙江大学等国内知名学府、研究机构开展校企合作，通过产学研结合，把最新的学术研究成果和一加的工程实现能力相结合，让用户体验到最前沿的技术和应用成果。

(3) 5G产品创新和推广：

公司与中外通信运营商开展5G技术合作，推动5G产品运营商市场的发展。在中国，公司和中国移动完成了先行者计划，参与中国联通和中国电信的5G联调，我们的国内版的5G手机将于2020年上市。在海外，一加除了和EE，T-mobile合作外，2019年8月和Sprint联合发布了第一款在北美销售的5G手机；在欧洲，一加和Telia，Elisa和Bouygues达成战略合作，积极布局5G的开局。



一加与英国电信合作推出5G手机产品

(4) 快、稳、省

把一件事情做对很容易，但是做好很难。这中间的差距在于对细节的坚持程度和关乎用户体验的重视程度。一加做的所有赋予挑战性的工作是由最不将就的人完成的。我们的员工精益求精、深入钻研、

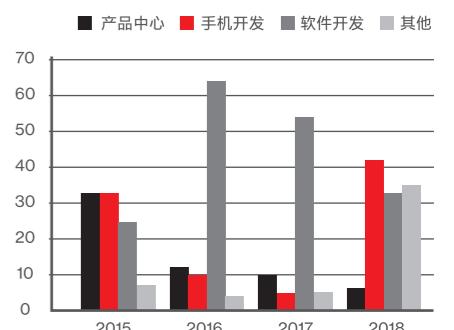
敢于突破，对于产品、技术的性能、稳定性和功耗上有近乎偏执的追求，这是一加技术团队所看重和坚持的。一加的企业文化的“不将就”，被技术团队概括为“快、稳、省”三个基础体验的衡量标准。

创新成果

公司在科技创新方面的投入和努力取得了丰硕的成果。据统计，公司2018-2019年申请专利申请量319件，专利获准量96件，专利申请量在逐年增长的同时，重视专利的合理布局和重点领域的创新保护，形成了对手机软硬件技术的综合覆盖，提升了手机产品的科技含量和客户体验。2014年公司入围“科技界奥斯卡”—Crunchies Awards荣获“全球最佳新创公司”称号；公司研发的产品分别获得“红点设计奖”、“iF 2015年度电信产品设计奖”、“iF 2019年度设计奖”、“2018-2019年度意大利设计奖”等多项荣誉。

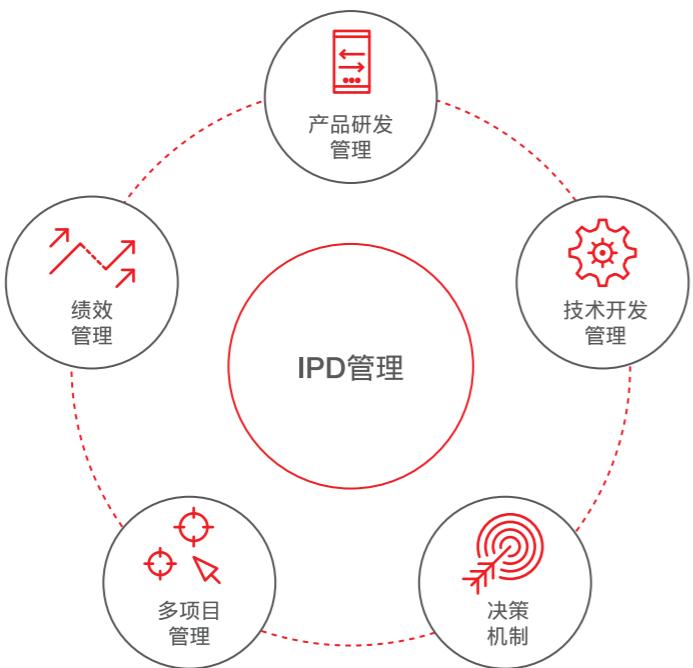
绩效数据	2018	2019
申请专利数量（件）	116	203
当年获准专利数量（件）	39	57

获取专利在不同专业的分布



产品研发管理

在整个产品开发过程中，公司采用IPD（集成产品开发）进行研发过程的质量管控。IPD是一套基于全球产品研发管理诸多最佳实践的管理框架，包括产品研发管理、技术开发管理、决策机制、多项目管理以及绩效管理5个方面。公司设置了跨职能团队、实施决策检查点、采用结构化管理流程、使能器与配套体系等，有效管理产品研发的整个生命周期过程。



手机产品的复杂度，必须要完成成千上万项工作，为了能管理这些庞大而复杂的事务，公司将产品开发过程结构化为6个阶段、6个决策评审点、6个TR技术评审点和22个SBU-TR评审点。

(3) 商业决策机制是IPD流程体系的关键要素，对于决定产品竞争力、资源分配、推动产品开发过

程，具有重要的意义，进行决策评审的团队由主任 (Pete) 及产品、研发、营销、客服、交付、风控等领域委员组成，对立项决策、计划决策、样机决策和发布决策进行决策评审。

产品开发全生命周期阶段的决策和评审



备注：
 TR：技术评审
 CDCP：概念商业决策
 PDCP：计划商业决策
 DDCP：原型商业决策
 ADCP：可用性商业决策

(2) 技术评审用于评估产品各阶段的成熟度，同时为商业决策提供输入信息；技术评审人员依据研



3.2 生产质量管控

产品端到端的过程中设置了三个跨职能团队：产品策划团队、产品开发团队和生命周期管理团队，三个团队各司其职并有效协作，共同实现产品从策划、上市到全生命周期的目标。策划团队负责产品策划，参与产品开发过程中协调资源并进行决策支持；产品开发团队负责产品概念的实现，负责从计划到上市阶段的流程管控，实现产品开发质量、成本、周期的目标要求；生命周期管理团队则负责产品上市后的生命周期阶段的管理。

万普拉斯依据国际标准 ISO 9001 建立了全面、严格的质量管控体系，覆盖产品的生命周期，除包括产品设计管控外，还包括供应商质量管理、生产质量监控、销售服务质量、客户满意度调查等方面。同时公司还建立了关键过程、关键指标的检测管控机制，包括原材料和来料检验、组装过程测试、产品检验、可靠性测试等。

公司的业务流程实现对多套管理体系的有效融合，统一执行，满足多方认证要求，目前已通过ISO 9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO27001、ISO14064、基于RBA标准的CSR管理等管理体系认证。



一加质量管理体系认证证书



GPS / Wi-Fi测试



充电测试

(4) 通过售后服务质量管理、推动客诉问题及时解决，提升服务质量及客户满意度；
 (5) 推动质量知识库建设，积累经验，提高解决问题的能力，将客诉问题解决措施快速推广应用到新产品开发设计中，避免同类故障再次发生。



产品QE测试

公司实验室配备了完善的检测设备和专业人员，通过参考国际标准、国标、行标和客户需求，QE实验室制定了机械应力测试、环境测试、产品寿命测试、功能测试等

测试标准，可以提供产品可靠性、产品质量、环境性能的检测，能够对手机整机、物料、配件、生产过程指标等进行全方位全周期的质量和环境检测评估。

QE实验室机械应力测试设备



Tumble tester



Drop tester



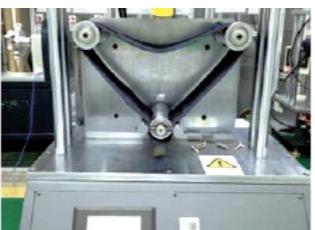
Micro-Drop tester



Drop ball impact tester



Twist tester



Compression stress

3.3 客户服务和沟通

售后服务网络

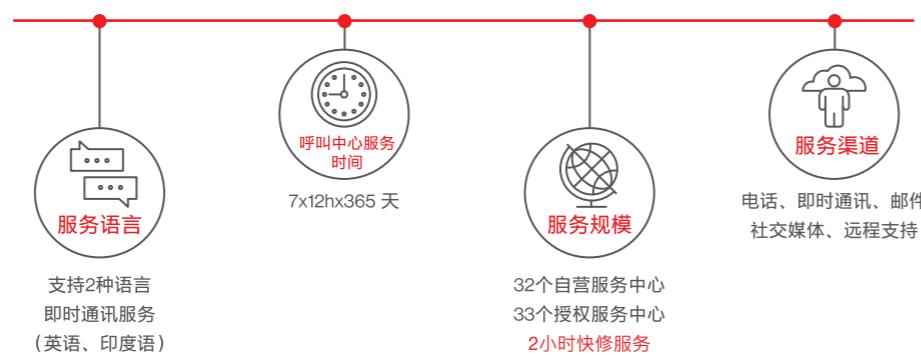
为了给客户提供快捷、周到的售后服务，公司建立了覆盖全球30个国家和地区的服务团队——欧美服务团队、印度服务团队和中国服务团队。服务团队为用户提供365天、多种语言、多渠道（包括：电话、

即时通信、邮件、社交媒体、远程支持等方式）、高质量的实时服务。在全球，只要万普拉斯手机销售到的地区和国家，均设有售后服务网点。

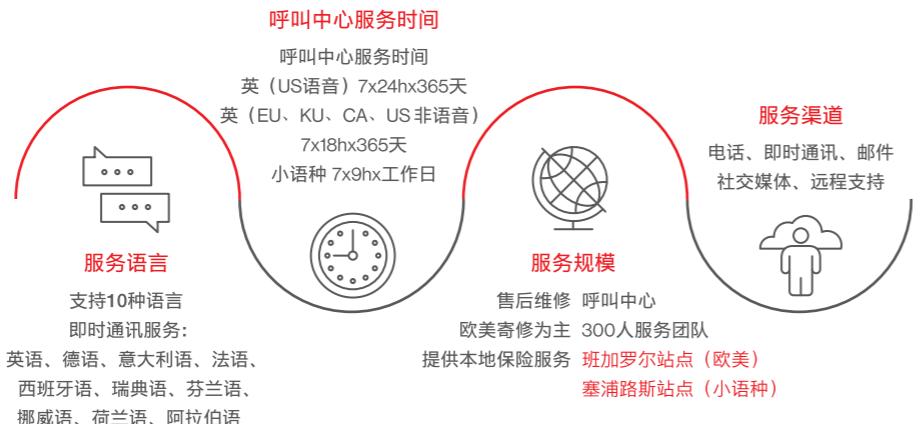
全球服务网点



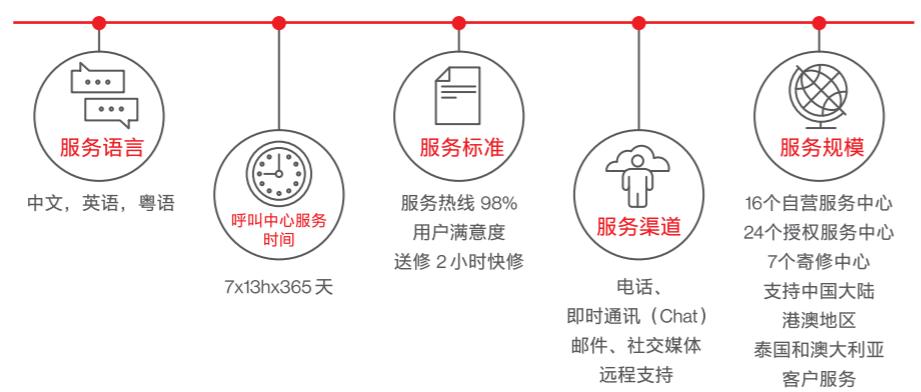
印度服务团队



欧美服务团队



亚太服务团队



有情谊的服务

一加以“为用户提供有情谊的服务”为宗旨，通过一站式服务、一次性快速解决问题，用心服务，给用户带来有幸福感的体验。

(1) 售后服务不是简单的维修或换机。用户有疑难问题时，可拨打热线电话，热线服务人员会热心询问，耐心把问题一一记录，并及时进行分析和处理，尽量减少流程环节，加快处理速度。

(2) 专业知识是保证优秀服务的前提，一加通过客服与专业开发人员的联动，快速解决问题，努力进行技术和研发改进，共同做出不将就的产品。

(3) 公司成立特别小组，专门为满足一站式服务和一次性解决用户问题。不需要用户二次拨打电话，专家团队运用专业知识和技巧方法进行专家判断，进行现场分析和问题排查。

(4) 自营门店除了为客户提供手机等一加产品售后服务外，还为到店用户提供免费茶水、咖啡、零食以及贴膜服务；现场等待用户还可以选择现场等候区观看电影、视频、游戏，边休憩边等候服务完成，也可以在门店内的产品体验区体验一加最新一代旗舰产品。



印度ESC (Exclusive Service Center)

印度OnePlus自营服务中心ESC(Exclusive Service Centre)在Coimbatoure正式开业，给用户带来2小时快修服务以及产品的体验。同时，我们还为等待服务的客户推出了咖啡、Xbox游戏服务，从用户诉求的角度出发，让我们的服务更加优质、贴心和便利。

典型事例：“让我的家人开心、满意”

手机已成为我们生活不可或缺的部分，一天之中，我们和手机在一起的时间，比跟我们所爱的人在一起还要长，它是我们21世纪的伙伴，我们无法离开。当你的手机出现故障，你的生活便被打乱了，这就是我们需要售后服务人员的原因。

Dilshad是一加的售后服务员工，位于斋浦尔，他对于手机的熟知程度就像医生了解人体结构。手机的维修工作，对大多数人是不可能完成的，对他却是易如反掌。有一天，他接到一个从医院打来的电话，有一位一加的用户不幸卷入一场严重的交通事故，在去斋浦尔的路上，她的胳膊和腿骨折了，手机也在这场事故中遭到撞击，她不得不借其他人的手机打急救电话，手机破碎导致她无法联系她的家人，无法获得家人的帮助，她也不记得任何电话号码。



Dilshad明白这个情况的急迫性，他立即赶到医院取得用户的手机，屏幕摔没了，幸运的是手机重要的零件部分还能进行修复，他在45分钟内，利用娴熟的维修技术，将手机修理好送到用户手上，丝毫没有浪费时间，最后病人拿到修好的手机通知了她的家人。

在OnePlus，每个带着问题来找我们的用户，应该微笑着离开，我们永不将就，我们的工作对于用户非常重要。有时候只是给用户换个SIM卡，只是维修了一部手机，那之后，改变发生了，这就是OnePlus的全部。Dilshad说：“在OnePlus我学会的就是把所有用户当作家人一样对待，而我的职责就是让我的家人开心、满意”。

倾听客户心声

公司重视每一位客户的意见和建议。公司建立和完善了《客户投诉处理流程》，对于客户提出的需求、不满意和投诉，进行具体的原因分析和专业处理，同时通过与客户充分沟通、解释，实现客户满意。公司以客户投诉为出发点，建立跟进及检讨工作机制，进行产品与服务的改进。

公司采用顾客面谈和电话回访的方式，进行满意度调查，调查内容围绕客户体验产品、服务、品牌形象和产品性价比等多方面展开。根据调查结果，从2018年12月到2019年12月，顾客满意度持续提升，顾客对公司的店面环境、等候区、报价、完成受理/维修四个板块的满意度较高；对门店位置、进店接待和业务受理的满意度较低，为此，公司采取了以下改进措施：



(1) 加大门店培训力度和次数，尤其是人员服务态度、专业知识、人员形象等方面培训；

(2) 定期对员工进行绩效考核，如有需要可以增加奖惩制度；

(3) 规范服务流程，统一贯彻门店服务标准，如统一问候语、服务流程、着装、工牌佩戴等。

2019年呼叫中心满意度数据统计表



地球是我们共同的家园，
保护环境是我们的责任，
公司致力于在产品研发阶段

考虑降低其环境影响；
与供应商一起推动低碳环保，
共同应对气候变化。

关注环保

- 4.1 环境管理体系
- 4.2 绿色产品设计
- 4.3 有害物质管控
- 4.4 应对气候变化



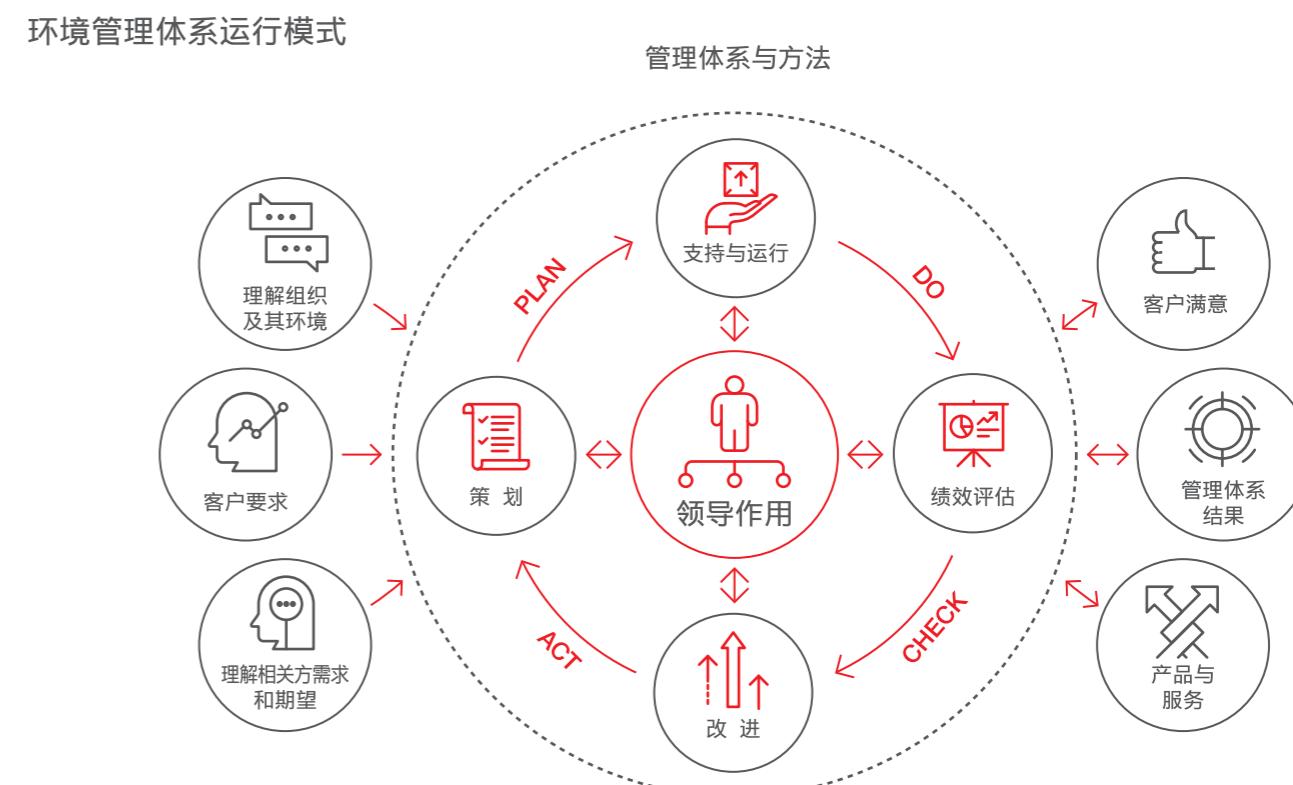
4.1 环境管理体系



提升员工环保意识，遵守法律法规要求，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。



ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书



为了保护环境、履行环保责任，公司设置了专门的环保岗位，根据ISO 14001国际标准，建立和实施了环境管理体系。通过系统的环境因素识别和评价，制定和策划环境目标指标，依据环保法律法规的要求，实施有效的污染物运行控制措施和监督检查，实现了对环境风险的控制。在公司内部进行培训宣导，提升合规和可持续发展管理的能力建设，推动绿色产品设计和绿色采购。

管理，审议和批准可持续发展的重大决策事项，主动改善企业的环境管理绩效。

2018-2019年公司安全环保投入达368万元，污水处理达标率100%，取得了良好的环境绩效。公司从未发生环境污染事故、从未发生过违反环保法律法规而受到经济、非经济处罚的事件。

环境目标指标	2018	2019
环保安全投入金额 (万元)	129	239
废水排放量 (吨/年)	2807	8367
电力消耗总量 (KWH)	646665	1661341
温室气体排放量 (吨/年)	894.5	868
污水处理达标率 (%)	100	100
水消耗总量 (吨/年)	2807	8367

4.2 绿色产品设计

降低环境影响，从产品设计开始！



绿色产品设计

作为手机研发机构，公司非常重视产品生命周期内的环境保护，将环保理念体现在产品设计的每个过程。公司研发团队在产品研发阶段考虑各种环境因素，通过

绿色设计，降低产品在资源开采、制造、物流、使用到最后废弃处置每个阶段的环境影响。

(1) 提升产品环保安全性:

为降低产品在使用过程中辐射水平，研发人员在产品辐射方面做了深入研究，通过不断调试和打磨，将产品的辐射数据控制到远低于国内和国际相关标准。例如：欧盟地区对于人体辐射暴露值为 2.0W/kg (10g)，一加产品实测最大值不超过 1.4W/kg (10g)，确保产品使用安全。

(2) 降低产品使用过程能耗:

通过 Warp 闪充技术加持，充电速度逐步提升，降低充电损耗，持续改进产品的节能环保；通过软件算法的深度优化，降低产品的功耗并提高产品的续航时间。公司通过持续不断的技术改进，将产品的理论通话时间延长至 24 小时，理论待机时间达到一周。

(3) 产品的绿色包装设计:

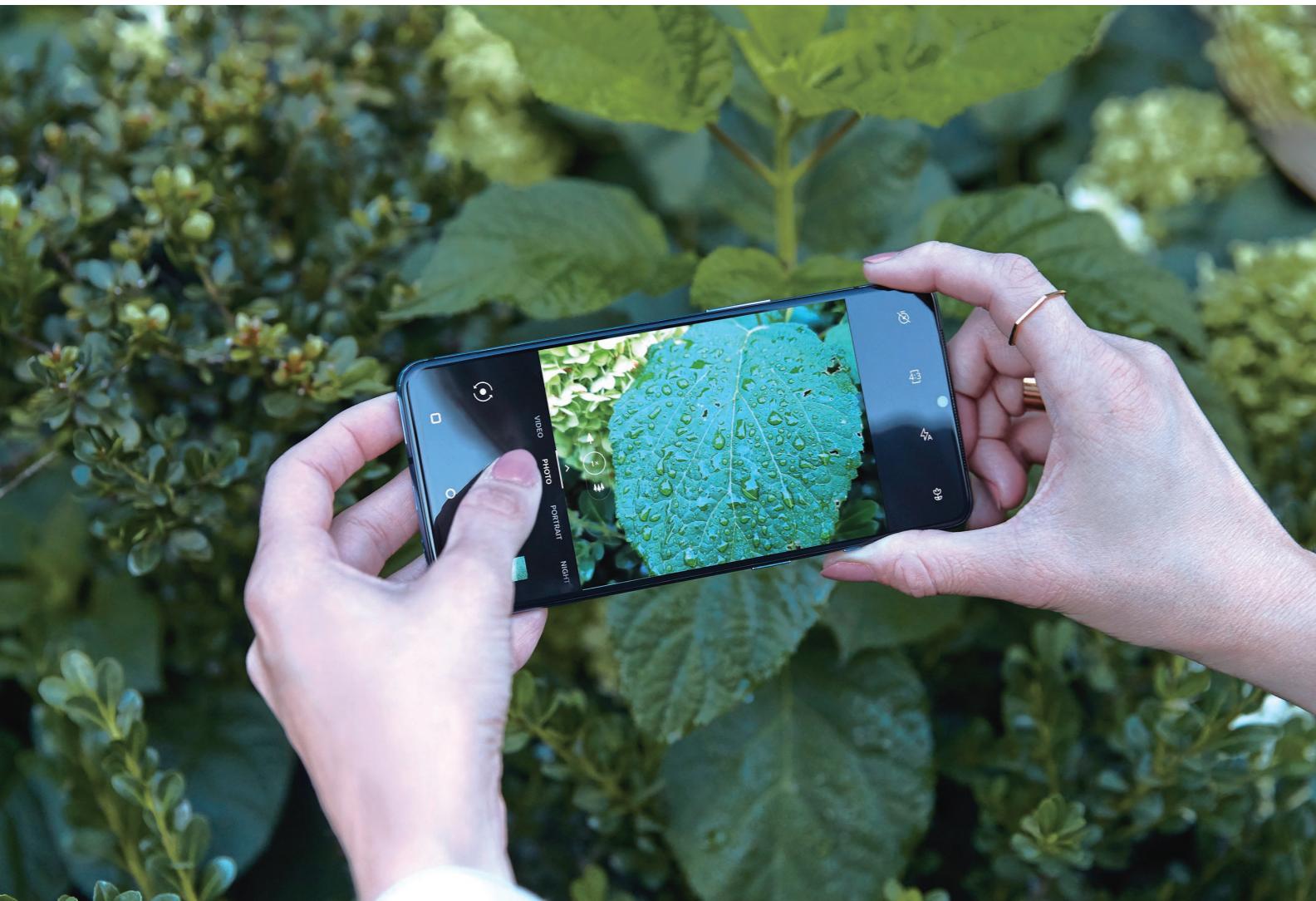
公司从 2017 年开始，在包装的设计端开始使用绿色包装，减小塑料等不可降解包装废弃物对环境的影响。在包装设计上，包装纸盒均采用通过森林管理委员会 (FSC) 认

(4) 资源的回收利用:

为了有利于废旧手机产品的拆解回收，降低对环境的负面影响，公司产品设计阶段采用便于拆分设计，可拆解回用率达到 80% 以上，超过欧盟《报废电子电气设备指令》中可回收率 55% 的要求。



产品的绿色包装



产品回收和处置

用户使用后的旧手机，可能对环境产生的有害影响，公司主动履行生产者责任者的延伸义务，通过建设回收体系，出台以旧换新政策，进行手机等废旧电子产品回收。

公司通过回购/购机补贴等多种形式，鼓励用户将废旧产品给到公司，由公司再进行废旧电子产品的统一回收处理，以推动废旧电子产品的最大化利用，促进经济循环发展。公司在中国、海外积极开展线上以旧换新业务；同时，在海外，一加还与专业的第三方回收公司进行合作，委托其在线下定时定期的进行废弃产品的回收和处理。

4.3 有害物质管控

一加与众多供应商一起，为地球的美好而努力！

我们的产品使用了成千上万的零配件，为避免使用对环境有害的物质，确保产品对环境、对客户的安全性，公司对于产品中有害物质实施了严格的管控。公司建立了有害物质管控机制，通过供应商自我环保申明—原料风险分析和评估—来料检验和检测—产品验证—出货测试等控制方式，将有害物质控制要求融入产品的选材、开发、生产等生命周期过程，确保所有产品符合环保法规、标准和客户要求，保障产品的安全，降低产品的环境影响。

一加科技有害物质管控机制



(1) 供应商环保承诺:

供应商进入供应链之前，需要先签署环保声明和承诺，确保使用的相关原材料，均符合环保要求的，并需要提供相关的原料信息。

(2) 风险评估和培训:

公司会通过内部有害物质管控系统进行有害因素的风险识别和判断，对于高风险的材料，进行重点监控。此外，公司还组织对相关供应商进行有害物质知识宣导和培训，辅导其了解和掌握有害物质的控制要求。

(3) 来料检验:

所有来料有专门的工程师进行来料检查，确保原材料符合要求。对于有问题的材料，要求供应商进行及时改善。

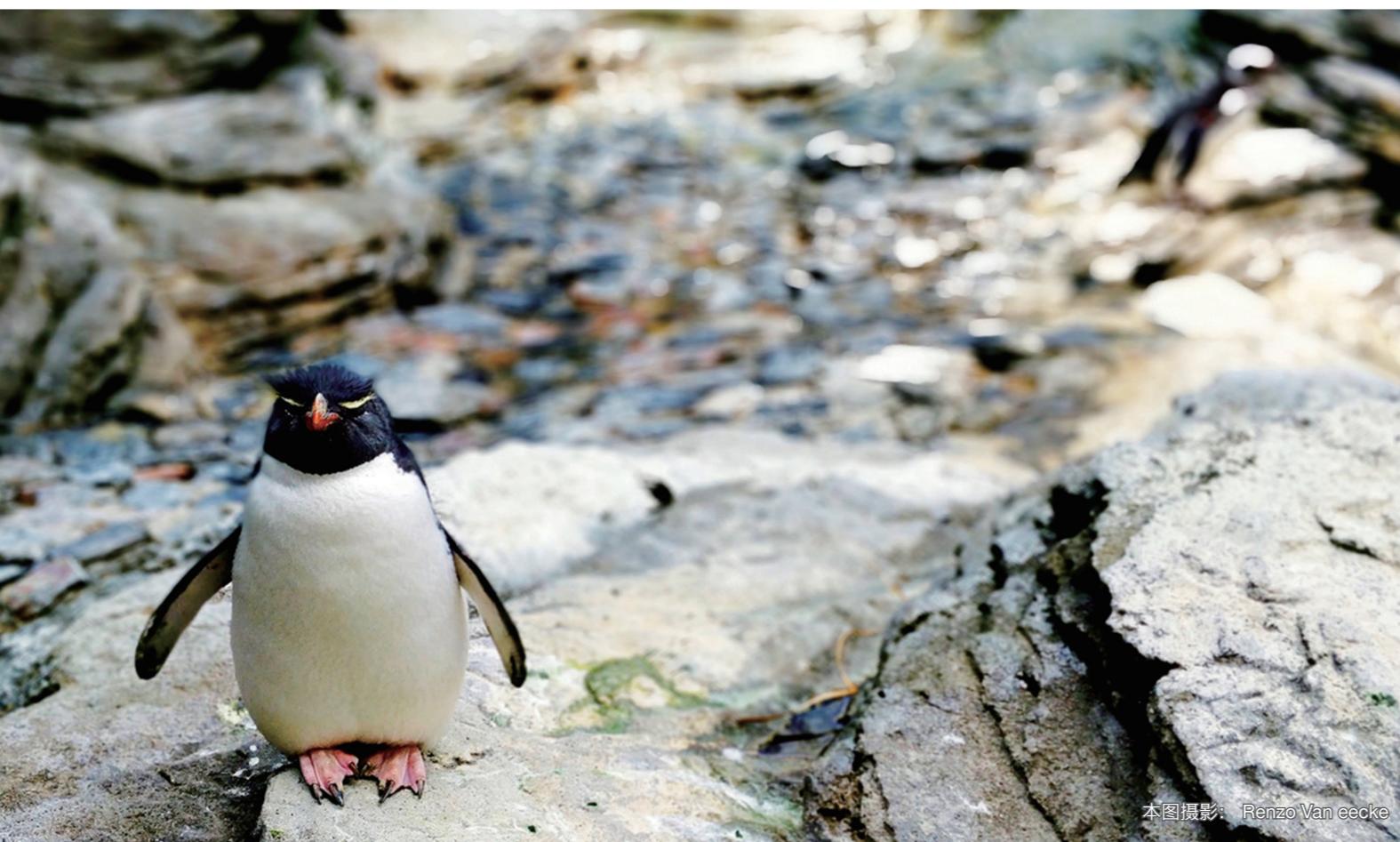
(4) 研发阶段检测:

在产品研发阶段，公司将产品送到第三方检测实验室进行有害物质测试，确保产品符合相关国内外法律法规要求，包括《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》、《化学品注册、评估、许可和限制指令》等要求。

(5) 出货测试:

在产品出货前，随机挑选量产样品，进行第三方实验室验证测试，确保出货产品的一致性和合规性。对于不合规的产品，绝不允许流向市场。

4.4 应对气候变化



随着全球经济的发展，人类对能源的消耗以及需求快速增加，能源消耗导致大量的温室气体排放,产生的温室效应带来全球性的气候影响。

为了应对气候变化，积极响应CDP碳披露行动，公司根据《ISO14064组织层面温室气体排放和清除的量化与报告规范和指南》，采用《GHG Protocol企业温室气体核算与报告标准》、《UK DEFRA环境报告指南》中的计算方法学和计算工具，推动和实施温室气体的盘查和核查工作。公司首先确定了组织边界，在边界内进行温室气体排放源的盘查；然后围绕不同的排放源，收集相关的活动数据、选择适用的排放因子；采用计算工具进行温室气体排放量的计算；完成公司年度温室气体盘查报告。经第三方核和查，2019年公司温室气体排放量为868吨CO₂-e。

为进一步降低温室气体排放量，公司结合办公室工作实际，制定了以下多项节电、节水、节纸的措施：

- (1) 闲置或两小时以内不用的电脑，及时关机，确保“人走机关，机关电断”。
- (2) 电脑需经常保养、清洁，注意防尘防潮，减少电耗。
- (3) 下班前20分钟关闭饮水机、电脑、打印机等用电设备，并拔掉插头，断开电源。
- (4) 空调使用严格执行26°C标准，离开半小时以上必须关闭空调，减少能耗。
- (5) 将办公区高能耗灯具更换为节能灯具。
- (6) 复印纸、打印纸双面使用，尽量节约纸张消耗量。
- (7) 对“跑、冒、滴、漏”的水龙头及时更换，减少水资源浪费。



目前公司技术团队正在进行产品的生命周期分析，对产品不同阶段的能耗和碳排放数据进行调查和研究。未来，公司将围绕碳排放数据统计分析的结果，制定、实施低碳管理计划与行动，将积极推动供应商实施节能减排措施，实现产品碳足迹逐步降低的目标，让一加成为低碳环保手机的设计者和生产者。

以人为本

- 5.1 我们的员工
- 5.2 薪酬和福利
- 5.3 培训和发展
- 5.4 健康和安全
- 5.5 文体活动



本图摄影：李时珍的皮

5.1 我们的员工



公司致力于提供一个平等、公平、多元化的工作环境，人人在工作中均得到公平对待，无论种族、年龄、性别、宗教、信仰等因素，根据员工能力，给予公平的任职

机会。随着公司业务规模的不断扩大，截至到2019年底公司员工总数达到1587人，优秀的员工队伍更好的支撑了公司的持续发展。

公司遵守国家法律法规和国际行为规范，建立和完善人力资源管理制度，保障员工合法权益，保护员工健康和安全；反对强迫劳动和使用童工；反对职业歧视。



HR 管理指标	2019 年度
员工总数（人）	1587
男女员工比例（男 : 女）	4:1
中层及以上女性管理人员比例 (%)	18
少数民族员工人数	31
外籍员工比例 (%)	15
员工年龄比例（30岁以下 / 30-50岁）	47:53
员工学历比例（本科及以上 / 以下）	94:6

5.2 薪酬和福利

公司在合规的基础上，提供有竞争力的薪酬福利体系，以吸引、保留和激励员工，同时还提供作品内容管理劳动关系，以保障员工的合法权益。为及时了解员工的需求和期望，公司通过多种沟通渠道、方式与员工沟通，及时了解员工困惑和需求，提升员工满意度和公司的凝聚力。

公司依据法规的要求与员工签订劳动合同，规范管理劳动关系，以保障员工的合法权益。为及时了解员工的需求和期望，公司通过多种沟通渠道、方式与员工沟通，及时了解员工困惑和需求，提升员工满意度和公司的凝聚力。

公司依据相关法规和公司文化，为员工提供具有公司特色的福利待遇，不断改善员工的福利体验，全面提升员工满意度。员工享有的福利包含：基础福利、假期福利、补贴福利、特色福利等。具体如下图所示：



公司员工享有的多种福利



人力资源指标数据	2018	2019
深圳员工平均工资与当地最低基本工资比例	8:1	9:1
主动流失率 (%)	15	11
员工满意度	/	65
男女同岗位薪酬比例 (%)	1:1	1:1
劳动合同签订率 (%)	100	100
年度社会保险覆盖率 (%)	100	100

5.3 培训和发展

人才发展计划

公司致力于打造学习型组织，注重人员的能力提升及职业发展，公司每年投入大量资金和精力为员工提供各种知识培训，为员工个人能力提高创造了条件，也使员工能力逐步满足业务发展的需求，实现公司与员工的共同成长与发展。据统计，2018-2019年公司培训投入共880万元，培训总课时超过5万小时，培训课程种类达200种。

公司制定了以战略为导向的人才发展计划，针对应届毕业生、基层员工、基层管理人员、中高层管理人员的特点，有针对性的规划了相应的培养发展计划。公司非常重视应届毕业生的培养，烽火训练计划通过户外挑战、综合课程培训、企业文化感知、产线实践、客服体验等多种方式、内容丰富的培训和体验，让新员工感知一加特有的企业文化，尽快融入一加大家庭中。基层员工项目管理训练营则通过项目管理、专业知识技能、通用知识技能等内容的培训，提升基层员工的项目管理能力和执行力，为基层管理人员培养后备力量。

绩效指标	2018	2019
员工培训投入 (万元/年)	434	446
员工年度培训总课时 (课时/年)	18568	34000
培训课程种类数 (个/年)	150 (6大类)	200 (7大类)
员工平均培训课时 (课时/人/年)	12.65	12.90

不同梯队员工的“人才发展计划”



不同梯队员工的“人才发展计划”



中高层管理人员参加“号角计划”



应届毕业生参加烽火训练营

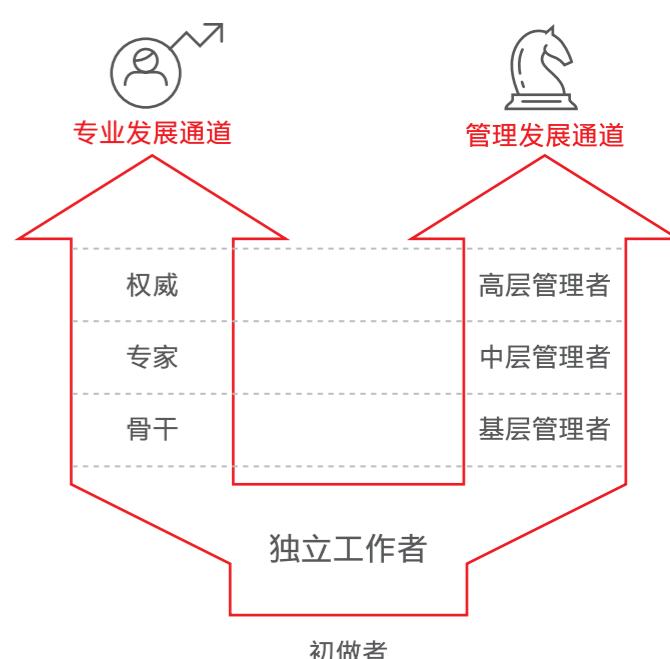


员工参加项目训练营计划

职业发展通道

员工的发展与企业的成长息息相关。公司关注员工的职业发展，充分发挥其特长与优势，利用公司铺设的职业发展通道，帮助员工成长，为员工开拓自我提升和广阔的职场发展空间。为了满足不同的职业追求，公司制定了双轨制职业发展通道，给专业领域的人才提供了广阔的职业上升空间，不必再受传统的从专业到管理的发展模式约束；同时真正培养和选拔了一批适合做管理的人才进入管理通道，使不同类型的员工都可以实现职业的良好发展。

一加职业发展体系



5.4 健康和安全

遵守法律法规要求，持续改善工作条件，坚持安全第一、预防为主，保障公司内每位人员的职业健康与安全。

为了保护员工的职业健康和安全，公司增加了安全资源的投入，据统计，2018-2019年安全环保投入共计368万。此外，公司根据OHSAS 18001国际标准的要求，遵循PDCA运行模式，于2018年11月建立了职业健康安全管理体系，通过系统的安全管理机制控制职业健康安全风险。具体实施步骤和行动如下：

职业健康安全管理体系建立和推进步骤



(1) 公司组织各部门采用系统的方法识别和评价各部门、过程和场所存在的重要危险源。

(2) 围绕重要危险源，公司制定了OHS目标指标，策划重要危险源的运行控制程序，颁布了《万普拉斯一体化管理手册》及22个运行程序文件，以此作为全体员工控制职业健康安全风险的规范和标准。

(3) 通过安全培训，提高员工的安全意识和EHS知识水平，2019年公司供应链交付中心负责人均已获得安全生产管理人员、EHS专员的安全资格证书。

(4) 运行过程中，对职业安全、消防安全、供应商安全管理等关键环节进行重点监控。

(5) 为控制供应商、承包方安全风险，公司通过EHS安全协议方式加强供应商EHS管理，截止2019年底，公司物料类供应商已100%签署EHS协议承诺书。

(6) 通过日常监视测量、内部审核和管理评审，及时发现OHS体系运行过程中存在的问题，及时整改，不断改进。

2019年7月公司通过了第三方审核认证，获得了OHSAS 18001认证证书。2019年公司未发生安全事故和职业病伤害事故，取得了良好的安全绩效。



公司开展消防知识培训



员工参加急救培训

2019年安全绩效数据统计表

安全指标	2018	2019
员工体检覆盖率 (%)	100	100
因公死亡人数 (人/年)	0	0
职业病发生次数 (个/年)	0	0
安全环保投入资金总额 (万元)	129	239



OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证证书

5.5 员工关怀

一虎一席谈

为及时了解员工的需求和期望，公司通过多种沟通渠道、方式与员工沟通，及时了解员工困惑和需求，提升员工满意度和公司的凝聚力。例如：公司定期举办“一虎一席谈”，通过面对面沟通和访谈，CEO刘作虎回答员工的提问，使得员工及时了解公司的核心价值观、战略发展方向；同时，管理层亲自了解员工的心声和需求。



员工家庭日

公司定期开展“员工家庭日”活动，在这一天，让一加人暂时卸下工作的疲惫感，与家人一起享受轻松欢乐的时光。通过游戏互动，让家属了解一加员工平时工作的环境及氛围，了解平时与家人相处的同事，了解公司的企业文化和发展。员工家庭日通过“走进办公室”、“皇冠球场舞蹈”、“智勇大闯关”等节目设计，鼓励含蓄的一加员工勇敢的表达对家人的情感。



在五年庆祝晚会，员工表演精彩的节目

五周年纪念活动

经过5年创业，5年奋斗，5年耕耘，一加凭借优秀的产品，已成长为全球旗舰手机核心品牌的高科技企业。公司成立5周年时，举办了一系列的纪念活动和庆祝活动，包括“一加博物馆”、“一加信使”、“一加服务5年员工奖”、“一加文化故事”、“5年庆祝晚会”。



公司五周年庆祝会，不同国家和地区的员工欢聚一堂

供应商管理

- 6.1 供应商行为准则
- 6.2 EHS管理
- 6.3 冲突矿产管理
- 6.4 劳工实践管理



本图摄影: Mahesh Patil

6.1 供应商行为准则



随着全球经济的快速发展，企业的可持续发展正越来越多地受到其供应链的影响。为了在遵守法律法规和履行最高道德标准的基础上承担社会责任，实现成为更健康更长久的企业可持续发展理念，公司强化供应商的合规管理和社会责任推动，打造负责任的供应链，维护诚信、廉洁、创造公平、公正、公开的运营环境。

万普拉斯通过严格的供应商准入流程，实施供应商的选择、调查和评估。公司发布《供应商行为准则》，准则内容包括诚信经营、反腐败、环保安全、员工权益、童工和未成年保护、冲突矿产、信息安全和隐私保护、知识产权等方面的原则要求。万普拉斯要求供应链上各级合作伙伴、协作方及服务提供方遵守行为准则的要求，并鼓励

供应商以高于法律法规及道德标准要求从事生产经营活动，造福员工、回馈社区、履行企业社会责任。

供应商认证流程



本图摄影:三年三的三井寿

6.2 EHS管理

公司设计研发的产品委托其供应商、代工厂进行生产。公司依据ISO 14001&OHSAS 18001国际标准的要求，建立和实施了《供应商绩效结果应用流程》，通过供应商承诺、EHS协议方式，督促生产供应商在

生产过程中遵守国家法规要求，建立和运行环保安全处理设施，保证污染物达标排放，预防安全事故的发生。目前公司物料类供应商签订EHS协议的比例达到100%。

事例：制造商的EHS管理绩效

公司委托其制造商进行手机产品的组装和生产。手机代工厂在生产过程中会产生生活污水、生产废气、厨房油烟废气、生产噪声以及固体废弃物。制造商依据 ISO 14001 国际标准要求，建立和实施了环境管理体系，投入资源进行污染源的控制，并通过了第三方认证

证书。同时，制造商依据 ISO 45001 标准建立和实施了职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化建设，对安全生产、消防等关键环节进行定期安全监控，为员工提供符合职业卫生要求的工作场所和工作条件。下表为制造商在2019年度的环境安全绩效数据。

制造商2019年度EHS绩效结果

EHS 指标	2019 实现情况
环保投入 (万元)	70
废水排放量 (吨/年)	840000
温室气体排放量 (吨/年)	3460
生产废气排放量 (m³/年)	76050
危险废弃物安全处置量 (吨/年)	9.5
废气排放达标排放率 (%)	100
废水、废气、厂界噪声检测达标率 (%)	100
重伤、死亡、爆炸、火灾等重大事故数	0
全年轻伤事故次数 (次)	2
安全隐患整改率 (%)	95
安全投入保障率 (%)	100
职业病确诊事故 作业场所有害因素达标率 (%)	0 100
员工安全教育培训率 (%)	90
新进员工“三级”安全教育培训 (%)	100

事例：手机制造商的能源管理和温室气体盘查

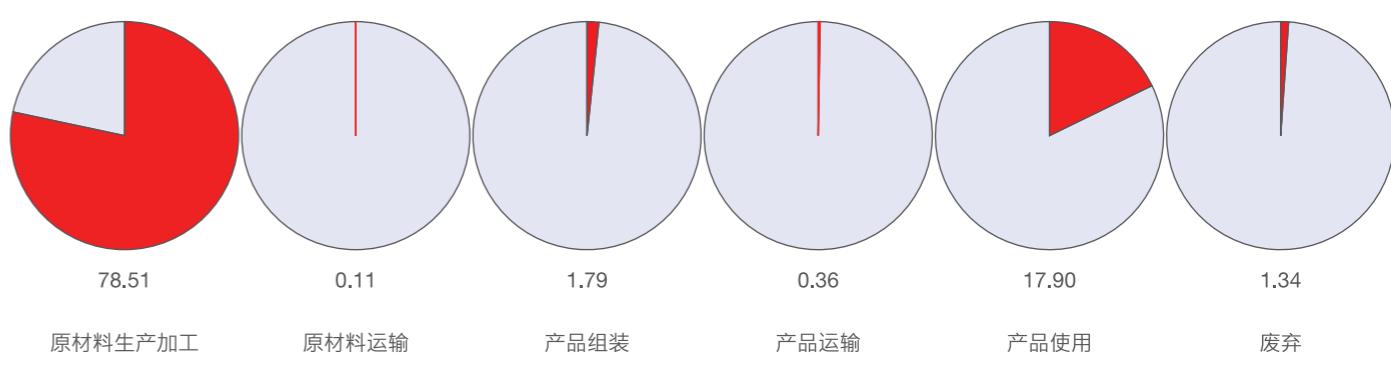
为了履行生产者的责任和义务，降低生产过程中的能源消耗和温室气体排放，2019公司依据GB/T 23331-2012 & ISO 50001: 2011标准建立了能源管理体系(EnMS)，进行能源消耗状况评审，对2018年度的能源使用数据进行汇总和分析，制定优先节能实施计划和方案。该公司淘汰高

能耗空调主机，改成节能的磁悬浮主机，全年运行节省能耗40%以上，节省用电量100万度。2019年该公司导入 ISO 14064 温室气体量化与核查管理体系，对2018年度的能源消耗和温室气体排放数据进行了盘查，经计算，2018年公司温室气体排放量为 3605.0 TCO₂-e。

2018 年度公司能耗和温室气体排放数据

能源指标	2018年度
电力消耗量	4973.4MWH
天然气消耗量	80740 NM3
柴油消耗量	45735 KG
单位产品能耗	1.25kwh/台产品
温室气体排放量	3605.06 TCO ₂ -e

产品生命周期内不同过程温室气体排放量数据分析 (%)



公司按照 ISO 14040-ISO 14044 标准要求，对产品生命周期进行分析，计算产品生命周期内的碳排放量。根据产品碳足迹盘查和数据分析结果，原料生产过程、产品使用过程的温室气体排放量贡献值占比较高，公司未来将重点关注原料供应商的能源消耗管理和绿色产品设计。

6.3 冲突矿产管理

冲突矿产是指在刚果及其周围国家和地区境内的锡（Sn）、钨（W）、钽（Ta）、金（Au）等稀有金属开采已造成严重的人权与环保问题。这些地区的大部分采矿活动与冲突的武装组织有关（资助），导致该地区长期不稳定，所以将这个地区所产出的4种金属被称为“冲突矿产”，这些金属被广泛应用于信息和通信技术产品上。

2010年7月美国政府发布多德-弗兰克华尔街改革和消费者权益保护法（Dodd-Frank Act）。该法令第1502条文规定所有在美国公开上市的公司必须针对他们的产品里所使用的冲突矿产（锡，钽，钨，金），向美国证券交易委员会（SEC）做出文件披露和报告。

万普拉斯承诺不使用冲突矿产物质，秉承打造负责任、可持续采购供应链承诺，积极响应负责任矿产倡议（RMI），承担采购责任，努力提升供应链冲突矿产尽职调查管理实践。坚决不参与、不支持冲突影响和高风险区域（CAHRA）的反人权采矿活动，确保公司与冲突矿产相关联的业务符合负责任矿产倡议（RMI）

原则，产品制造过程中不使用、产品和包装中不含有直接或间接资助、或使刚果民主共和国及其毗邻国家或地区反人类武装组织受益的物质成分。

为了履行不使用冲突矿产的承诺，公司采取了以下控制措施：

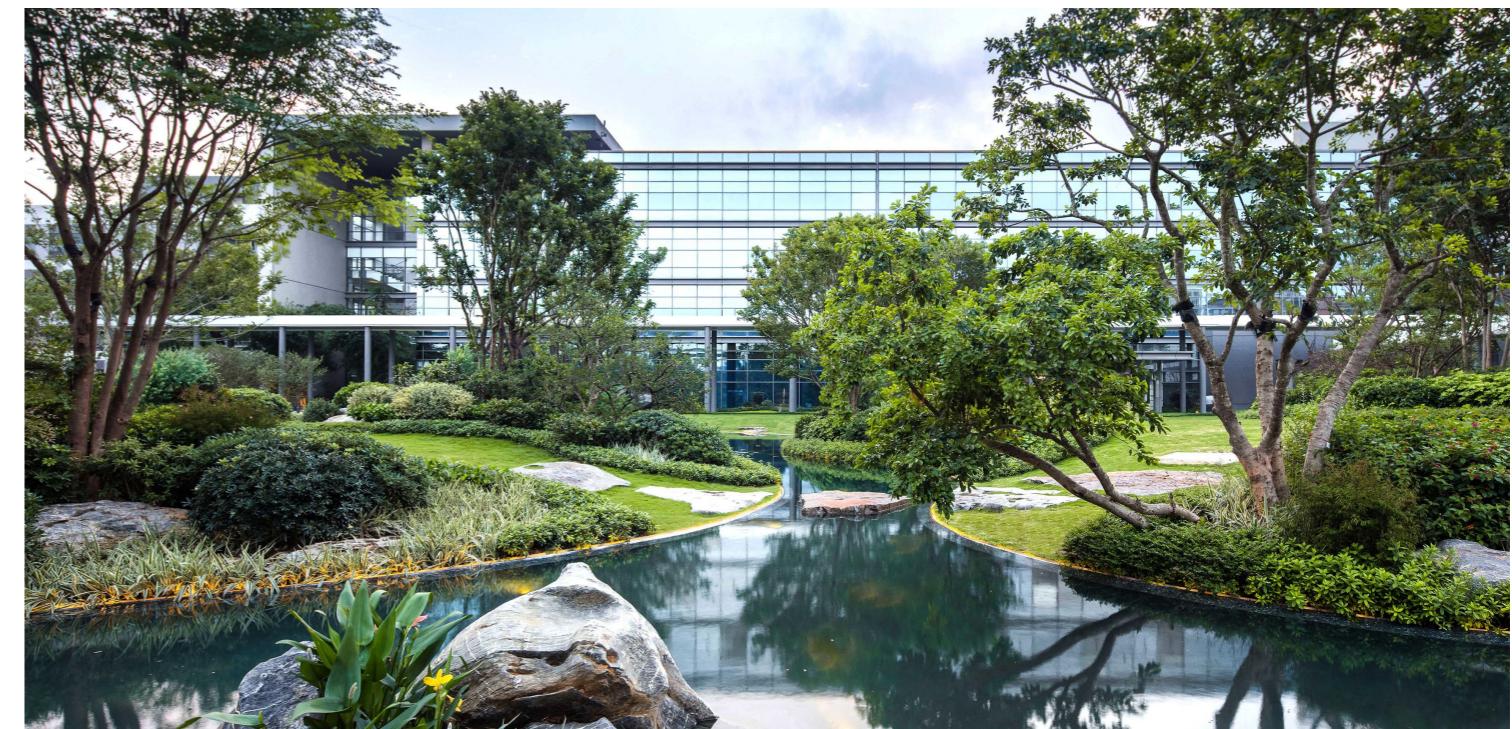
- (1) 公司制定了《供应商行为准则》和《冲突矿产管理制度》，将冲突矿产纳入供应商准入环节，要求供应商签署不使用冲突矿产的承诺书，并采取措施承担冲突矿产的管理责任；
- (2) 供应商按照管理制度的要求，填报《冲突矿产调查表》，公司采用不定期的抽查、审核的方式，确保供应商履行冲突矿产的承诺；
- (3) 未来，公司将不断完善供应商冲突矿产的管理，有计划的、系统的开展冲突矿产尽职调查和风险评估，并采用适当方式对供应商冲突矿产的合规遵循情况进行监测。



事例：手机制造商的冲突矿产管理

一加手机的制造商是RMI会员，在冲突矿产的管理方面，制造商要求所有的供应商均需承担冲突矿产管理责任，并配合完成年度的冲突矿产调查。目前其下级所有原材料供应商都配合制造商进行冲突矿产调查，且大部分下级供应商均签署了《不使用冲突矿产承诺书》。

截至2019年底，一加手机制造商已有超过90%的供应商完成了不使用冲突矿产的承诺，未来这个数字将逐步提升到100%，制造商将根据调查信息和RMI资源，完成供应商冲突矿产风险评估，并根据冲突矿产合规情况对供应商完成绩效评估和生命周期的维护。





6.4 劳工实践管理

公司要求其供应商在劳工实践管理方面，严格遵守国家法律法规和国家行为准则，禁止使用童工和强迫劳动，采取措施保护员工的权益。未来，公司将推动所有

供应商签署“供应商行为准则”，作为供应链履行社会责任的红线和承诺，公司将通过检查、审核、评审等方式对供应商的劳工实践情况进行监控。



制造商生产线员工培训

事例：制造商劳工实践管理绩效

制造商严格遵守国际公约和法律法规要求，发布了“零容忍宣言”，明确在劳工实践管理方面，“不聘用童工，自由择业，不歧视、不虐待、不克扣工资、安全生产，不危及生命健康”，并将零容忍宣言作为对外的承诺和对内的管理红线。制造商建立和实施了《禁止使用强迫劳动管理程序》、《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》以及《禁止歧视管理程序》等程序。

2018-2019年公司未发生使用童工、强迫劳动和歧视事件。

制造商为员工提供具有竞争力的薪酬体系，关注员工薪酬回报的公平性；并为员工提供全面员工的福利与保障体系，关注员工福利感受与员工体验。除按法定标准为员工缴纳五险一金以外，为员工配备了年度健康体检方案，也为员工额外购买了商业保险，对员工的重疾、意外、日常医疗提供了额外的保障。

制造商劳工实践指标		2019绩效数据
操作员工平均工资与当地最低基本工资比例		3.23:1
童工、强迫劳动和歧视事件		0
男女同岗位薪酬比例		1:1
劳动合同签订率 (%)		100
劳动时间管理合规率 (%)		100
年度社会保险覆盖率 (%)		100
发薪准时率 (%)		100
员工培训覆盖率 (%)		100
员工投诉处理完成率 (%)		100

读者反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《深圳市万普拉斯科技有限公司2019年度可持续发展报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名： 联系电话： 电子邮箱：

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 公司概况 | <input type="checkbox"/> 公司治理 | <input type="checkbox"/> 臻于产品 |
| <input type="checkbox"/> 关注环保 | <input type="checkbox"/> 以人为本 | <input type="checkbox"/> 供应商管理 |

2. 您如何评价本报告？

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 易读性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版设计 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 总体印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

通讯地址：中国广东省深圳市福田区车公庙泰然大厦C座18层

邮编：518040 电话总机：86-755-61882366 邮箱：compliance@oneplus.com